

Projekt podpoří malé živnostníky

Na Vysočině si navzájem může pomoci více než čtyřicet místních firem. S těmi nejkvalitnějšími produkty, co region nabízí.

ŠTĚPÁNKA SAADOUNI

Vysočina – Kozí farma v Olešence, rodinná farma z Neti- na, ateliér v Třebíči nebo včelařství v Pravíkově. Svěho řemeslníka, farmáře nebo kavárníka najdou obyvatelé Vysočiny na nových webových stránkách projektu Regiony sobě. Vytvořila ho Národní síť místních akčních skupin České republiky s cílem podpořit po koronavirové krizi místní podnikatele. Na Vysočině se zapojila například Místní akční skupina Havlíčkův kraj.

V současné době je v projektu v celé republice 1 924 místních podnikatelů. Na Vysočině jsou jich více než čtyři desítky. Obchodníků, farmářů, řemeslníků, podnikatelů ve službách nebo stravování. „Je to jedna z mož-

ností, jak dát o sobě vědět,“ vysvětluje Miroslav Krajcigr z Ledče nad Sázavou za společnost Akrobrab, s.r.o. Tato společnost, která se stará o lidi s mentálním a tělesným postižením, začala provozovat kavárnu Posázavský pacific kafé. Nabízí italskou kávu, domácí dorty a zákusky formou rychlého občerstvení prostřednictvím pojízdného vozu.

Štěstí v projektu zkusil také výrobce podlah, Ondřej Kuran z Pacova. „Zapojil jsem se před měsícem. Dostal jsem nabídku, jestli se chci zdarma zúčastnit kampaně na podporu místního podnikání. Řekl jsem si, proč ne,“ říká s tím, že projekt je pro něj jen jedna z možností, jak dát o sobě vědět. Jeho firma má i vlastní webové stránky.

Jako jednu z příležitostí

bere projekt Regiony sobě i Markéta Mokrá ze sýrárny a biostatku v Pošné. „Do projektu se zapojil manžel, my ale máme vlastní okruh zákazníků a vlastní web. Regiony pro nás tedy nejsou jediná možnost, jak oslovit zákazníky,“ upřesňuje paní Markéta.

„Pomáháme, aby byl vekov víc odolný, soběstačný, méně závislý, a tím i více svobodný.“

Petr Čáp,

ředitel Národní sítě místních akčních skupin

Podle Petra Čápa, výkonného ředitele Národní sítě místních akčních skupin, se jedná o mladý projekt, jehož cílem je propojit lokální nabídku podnikatelů s místními konzumenty a s

turisty hlavně na venkově. Nápad se zrodil v době koronavirové krize. „Kampaní pomáháme, aby byl venkov víc odolný, soběstačný, méně závislý, a tím snad i více svobodný,“ vysvětluje Čáp. Na webu Regiony sobě (www.regionysobe.cz) si může každý zájemce vyhledat na

zvláštní mapě svého podnikatele podle kraje nebo okresu. Mapa mu ukáže nejen farmáře a živnostníky v místě bydliště, ale nabídne mu i odkazy na desítky podobných firem v celé republice. „Cílem není jen propagovat tisíce drobných podnikatelů, ale vytvořit unikátní databázi toho nejkvalitnějšího, co české regiony nabízí,“ zdůraznil Čáp.

POUČNÁ KRIZE

Kateřina Niklfeldová z Místní akční skupiny Havlíčkův kraj systém popsala ještě detailněji. „Představme si místní ekonomiku jako vědro. Abychom vědro naplnili, potřebujeme do něj dostat vodu, neboli peníze. Když je vědro plné, ekonomika vzkvétá. Ale vědro místní ekonomiky je plné děr,“ vysvětlila. A právě místní lidé mohou stav místní ekonomiky zlepšit. „Právě prožitá krizová situace nás naučila, že v některých ohledech je rozumné spoléhat se sami na sebe,“ zdůraznila.

Deník

www.denik.cz

12. srpna 2020